

Rapport final

Évaluation des impacts des activités de sensibilisation aux cultures autochtones

Présenté à :

Isabelle Dumais, *ing.f.*

Frank Grenon, *Ph.D.*

**CENTRE DE FORESTERIE DES
LAURENTIDES**

Par :



Guy Lessard, *ing.f. M.Sc.*

Emmanuelle Boulfroy, *M.Sc.*

Mars 2019

Référence à citer :

Boulfroy, E. et G. Lessard. 2019. Évaluation des impacts des activités de sensibilisation aux cultures autochtones. Centre d'enseignement et de recherche en foresterie de Sainte-Foy inc. (CERFO). Rapport 2019-06. 22 pages.

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	1
MISE EN CONTEXTE	2
OBJECTIFS DU MANDAT.....	3
1. OBJECTIFS GÉNÉRAUX POURSUIVIS PAR LES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION	4
1.1. Avoir une meilleure connaissance des cultures autochtones	4
1.2. Développer des relations entre la population non autochtone du Québec et les communautés autochtones.....	4
1.3. Renforcer les liens entre la population non autochtone du Québec et les communautés autochtones.....	4
1.4. Développer une perception plus juste et réaliste des communautés autochtones au sein de la société québécoise et canadienne.....	5
2. CONTENU DU QUESTIONNAIRE	6
2.1. Information générale sur le participant.....	6
2.2. Intérêt aux cultures autochtones.....	7
2.3. Connaissances générales sur les peuples autochtones	8
2.4. Contacts avec des autochtones.....	10
2.5. Relations avec des autochtones.....	11
2.6. Intégration d'éléments de cultures autochtones.....	12
2.7. Perception des autochtones	13
3. TRANSFERT DU QUESTIONNAIRE DANS UNE PLATEFORME DE SONDAGE EN LIGNE	17
ANNEXES.....	19
ANNEXE 1 : CONSIDÉRATIONS MÉTHODOLOGIQUES	20

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier Delphine Théberge, anthropologue, professionnelle de recherche à la Chaire de leadership en enseignement en foresterie autochtone de l'Université Laval qui a agi à titre d'experte sur les cultures et réalités autochtones dans le cadre du présent mandat.

MISE EN CONTEXTE

Le gouvernement du Canada a entrepris depuis quelques années un processus de réconciliation avec les peuples autochtones. Dans la mouvance du processus de réconciliation avec les peuples autochtones, le Centre de foresterie des Laurentides (CFL) souhaite sensibiliser les employés qui y travaillent par des activités de sensibilisation à la culture autochtone et en mesurer les impacts.

Plusieurs activités et formations en lien avec la culture autochtone sont régulièrement proposées aux employés du CFL. Plus spécifiquement, il est prévu de réaliser à court ou moyen terme l'activité "Sous le shaputuan" proposée par l'Institut Tshakapesh. Cette semaine d'activités peut aborder plusieurs thèmes et ateliers, notamment l'histoire et les préjugés, la langue innue, les traditions et la culture des Innus et la spiritualité des Innus.

OBJECTIFS DU MANDAT

Le présent mandat a pour objectif général d'évaluer les impacts des activités de sensibilisation à la culture autochtone réalisées par la CFL auprès de ses employés. Plus spécifiquement, en étroite collaboration avec la chargée de projet du CFL, il s'agit de :

- Identifier les objectifs généraux poursuivis par les activités de sensibilisation;
- Développer un outil d'évaluation des impacts (contenu et format);
- Assurer le transfert de cet outil au personnel du CFL.

1. OBJECTIFS GÉNÉRAUX POURSUIVIS PAR LES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Plusieurs objectifs généraux peuvent être poursuivis par les activités de sensibilisation aux cultures autochtones réalisées auprès des employés du CFL. En voici une liste non exhaustive, qui a servi de base à l'élaboration du questionnaire. Quelques ouvrages ont été consultés en support à cette réflexion¹.

1.1. AVOIR UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES CULTURES ET REALITES AUTOCHTONES

Pour les diverses nations autochtones du Québec :

- **Pouvoir décrire les grandes caractéristiques passées et contemporaines** des différentes nations autochtones (Ex. vie traditionnelle, culture, situations sociale et économique, impacts de la colonisation et des politiques d'assimilation, principales revendications, implications contemporaines, processus de consultation, loi sur les Indiens).

Spécifiquement pour la communauté innue, en lien avec l'activité du shaputuan :

- **Pouvoir décrire l'expérience d'une rencontre** avec des représentants de la nation innue;
- **Pouvoir décrire une expérience de vie** par une immersion au contact de la culture innue (Ex. Vivre, sentir, goûter).

1.2. DEVELOPPER DES RELATIONS ENTRE LA POPULATION NON AUTOCHTONE DU QUEBEC ET LES COMMUNAUTES AUTOCHTONES

- Amener les participants à **se documenter sur les cultures autochtones**;
- Amener les participants à **initier des relations** avec des membres d'une communauté autochtone;
- Amener les participants à **entretenir des relations** avec des membres d'une communauté autochtone.

1.3. RENFORCER LES LIENS ENTRE LA POPULATION NON AUTOCHTONE DU QUEBEC ET LES COMMUNAUTES AUTOCHTONES

- **Adopter des manières respectueuses de travailler** avec les partenaires autochtones;
- **Pouvoir développer un style de communication efficace et adéquat**;
- **Pouvoir intégrer des éléments de culture autochtone** dans l'environnement de travail;

¹ Institut Tshakapesh. Sous le shaputuan : Programme La rencontre Québécois-Autochtones. 22 p.

Keith, L. Cheminer ensemble : Renforcer la compétence culturelle autochtone dans les organismes de santé. Guide d'initiation au développement d'une compétence culturelle autochtone destiné aux organismes de santé. Siren Strategies Management Consulting. 31 p.

Environics Institute for Survey Research. 2016. Canadian public Opinion on Aboriginal People. Final Report. 50 p.

- **Pouvoir réseauter activement dans les communautés.**

1.4. DEVELOPPER UNE PERCEPTION PLUS JUSTE ET REALISTE DES COMMUNAUTES AUTOCHTONES AU SEIN DE LA SOCIETE QUEBECOISE ET CANADIENNE

- **pouvoir intégrer les différents éléments de connaissance acquis dans une vision nuancée**, de l'univers autochtone **d'hier et d'aujourd'hui** et consciente des préjugés;
- Amener les participants à **faire preuve d'ouverture** face aux différences culturelles et aux problématiques présentes;
- Amener les participants à **combattre les préjugés et développer un sens critique** face aux idées véhiculées au sujet des autochtones.

2. CONTENU DU QUESTIONNAIRE

2.1. INFORMATION GENERALE SUR LE PARTICIPANT

Objectifs spécifiques : Évaluer si le portrait des employés du CFL varie en fonction de certains critères d'identité. Entre autres, le Canadian public Opinion on Aboriginal Peoples a fait ressortir des différences de perception des Autochtones selon le sexe, l'âge et le pays de naissance (Canadien versus immigrant).

Information générale sur le participant
1- Sexe : <ul style="list-style-type: none">• Homme• Femme• Je ne désire pas répondre à cette question
2- Âge : <ul style="list-style-type: none">• 18-24• 25-34• 35-49• 50 et plus• Je ne désire pas répondre à cette question
3- Pays de naissance : <ul style="list-style-type: none">• Canada• Autres• Je ne désire pas répondre à cette question
4- Je m'identifie comme Autochtone : <ul style="list-style-type: none">• Oui• Non• Je ne désire pas répondre à cette question
5- Ma nation est : BOITE DE COMMENTAIRES
6- Type d'emploi au CFL <ul style="list-style-type: none">• Étudiant ou stagiaire• Personnel administratif• Personnel technique• Professionnel• Chercheur• Cadre ou gestionnaire• Autre• Je ne désire pas répondre à cette question

7- Nombre d'années d'ancienneté au CFL

- 0-5 ans
- 5-10 ans
- 10 ans et plus
- Je ne désire pas répondre à cette question

2.2. INTERET AUX CULTURES AUTOCHTONES

Objectif spécifique : Identifier le niveau d'intérêt et la curiosité du participant aux cultures autochtones.

Intérêt aux cultures autochtones

8- Mes PRINCIPALES sources d'information sur les cultures autochtones sont (possibilité de cocher un maximum de 3 cases) :

- Aucune
- Contact direct avec des Autochtones (au travail, vie personnelle, etc.)
- École, formation
- Lectures spécifiques sur le sujet
- Radio, télévision, journaux
- Médias sociaux
- Musées, cinéma
- Participation à des évènements/activités /ateliers impliquant des Autochtones
- Autres

BOITE DE COMMENTAIRES pour Autres

9- Je désire personnellement en savoir davantage sur les peuples autochtones.

- Tout à fait en accord
- En accord
- Plus ou moins en accord
- En désaccord
- Complètement en désaccord
- Je ne sais pas

2.3. CONNAISSANCES GÉNÉRALES SUR LES PEUPLES AUTOCHTONES

Objectifs spécifiques : Identifier le niveau de connaissances que le participant pense avoir sur les cultures autochtones.

Connaissances générales sur les peuples autochtones

10- Je considère que mon niveau de connaissances sur les cultures autochtones est :

- Excellent
- Très bon
- Bon
- Correct
- Faible
- Je ne sais pas

Objectifs spécifiques : Évaluer les connaissances générales que le participant a des peuples autochtones.

11- Nommez toutes les nations autochtones que vous connaissez :

BOITE DE COMMENTAIRES

12- Les autochtones sont regroupés en différentes nations unies par leur langue, leur culture et leur histoire. Combien de grandes familles linguistiques autochtones existe-t-il au Québec ?

- Une seule
- Deux
- Trois
- Quatre
- Cinq
- Plus que cinq
- Je ne sais pas

13- Pouvez-vous les nommer ? (3 : les Algonquiens, les Iroquoiens et les Inuits)

BOITE DE COMMENTAIRES

14- Identifier au moins une région du Québec où l'on retrouve des communautés innues.

(Côte-Nord, Saguenay)

15- Identifier la région du Québec où l'on retrouve la communauté huronne-wendat.

(Région de Québec)

16- Identifier au moins une région du Québec où l'on retrouve des communautés algonquines ou anishinabeg.

(Abitibi-Témiscamingue et Outaouais)

17- Identifier au moins une région du Québec où l'on retrouve des communautés cries.

(Nord du Québec)

18- Identifier au moins une région du Québec où l'on retrouve des communautés

attikameks.

(Mauricie, Lanaudière, Laurentides, Abitibi, Lac-Saint-Jean)

19- Identifier au moins une région du Québec où l'on retrouve des communautés micmacs.

(Gaspésie)

20- Identifier au moins une région du Québec où l'on retrouve des communautés mohawks.

(Laurentides, rive sud de Montréal)

21- Identifier au moins une région du Québec où l'on retrouve des communautés inuit.

(Nord du Québec)

- Abitibi-Témiscamingue
- Bas-Saint-Laurent
- Centre du Québec
- Côte-Nord
- Estrie
- Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
- Lanaudière
- Laurentides
- Mauricie
- Nord du Québec
- Outaouais
- Région de Québec (rives nord et sud)
- Région de Montréal (rives nord et sud)
- Saguenay-Lac Saint-Jean

22- Les nations autochtones suivantes parlent généralement le français dans leurs communautés (Algonquins, Attikameks, Cris, Innus, Micmacs, Hurons-Wendat) :

- Nation algonquine
- Nation attikamek
- Nation crie
- Nation huronne-wendat
- Nation innue
- Nation inuit
- Nation micmac
- Nation mohawk
- Je ne sais pas

23- Les nations autochtones suivantes parlent généralement l'anglais dans leurs communautés (Algonquins, Cris, Micmacs, Hurons-Wendat, Mohawk, Inuits) :

- Nation algonquine
- Nation attikamek
- Nation crie
- Nation huronne-wendat
- Nation innue
- Nation inuit
- Nation micmac
- Nation mohawk
- Je ne sais pas

2.4. CONTACTS AVEC DES AUTOCHTONES

Sous-objectif : Évaluer si le participant a déjà initié des contacts avec des Autochtones.

Contacts avec des autochtones

24- J'ai déjà participé à une rencontre ou un échange (individuel ou en groupe ; de nature professionnelle ou personnelle) avec un ou des représentants d'une nation autochtone :

- Jamais
- Une seule fois
- Plusieurs fois
- Je ne sais pas

25- La qualité de l'expérience la plus marquante était :

- Je n'ai jamais réalisé une telle expérience
- Très positive
- Positive
- Neutre
- Un peu négative
- Très négative

26- Si vous le souhaitez, décrivez votre expérience (lieu, contexte...)

J'ai particulièrement aimé :

BOITE DE COMMENTAIRES

27- Je n'ai particulièrement pas aimé :

BOITE DE COMMENTAIRES

28- J'ai déjà participé à un séjour immersif ²d'au moins une journée dans une communauté autochtone :

- Jamais
- Une seule fois
- Plusieurs fois
- Je ne sais pas

29- La qualité de l'expérience la plus marquante était :

- Je n'ai jamais réalisé une telle expérience
- Très positive
- Positive
- Neutre
- Un peu négative
- Très négative
- N/O

30- Si vous les souhaitez, décrivez votre expérience (lieu, contexte...)

J'ai particulièrement aimé :

BOITE DE COMMENTAIRES

31- Je n'ai particulièrement pas aimé :

BOITE DE COMMENTAIRES

2.5. RELATIONS AVEC DES AUTOCHTONES

Sous-objectif : Évaluer si le participant a déjà initié des relations avec des membres d'une communauté autochtone et s'il les a éventuellement entretenues.

Relations avec des autochtones

32- J'ai déjà eu l'occasion de tisser des liens professionnels avec un Autochtone.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

33- Depuis combien de temps ?

- Je n'ai jamais tissé de lien avec un Autochtone
- Moins d'un an
- Entre 1 et 3 ans
- Entre 3 et 5 ans
- Plus de 5 ans

² Selon le dictionnaire Larousse, une immersion est le fait de se retrouver dans un milieu étranger sans contact direct avec son milieu d'origine.

34- La qualité de cette relation est (était) :

- Je n'ai jamais tissé de lien avec un Autochtone
- Excellente
- Bonne
- Neutre
- Difficile
- Très difficile

35- J'ai déjà eu l'occasion de tisser des liens personnels avec un Autochtone.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

36- Depuis combien de temps ?

- Je n'ai jamais tissé de lien avec un Autochtone
- Moins d'un an
- Entre 1 et 3 ans
- Entre 3 et 5 ans
- Plus de 5 ans
- N/O

37- La qualité de cette relation est (était) :

- Je n'ai jamais tissé de lien avec un Autochtone
- Excellente
- Bonne
- Neutre
- Difficile
- Très difficile
- N/O

2.6. INTEGRATION D'ÉLÉMENTS DE CULTURES AUTOCHTONES

Sous-objectif : Évaluer si le participant a déjà intégré des éléments de cultures autochtones dans sa façon de travailler, si ces changements sont fréquents et s'il y voit des éléments bénéfiques dans ses relations de travail.

Intégration d'éléments de cultures autochtones dans mes habitudes de travail

38- J'ai déjà eu l'occasion d'intégrer des éléments de cultures autochtones dans mes habitudes de travail (par exemple commencer une discussion par une salutation en langue autochtone lorsque l'on s'adresse à un autochtone, prévoir du temps pour le « contact humain » (échanges informels sur divers sujets) dans le cadre des échanges, etc.) :

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

39- Si oui, quels sont les éléments de cultures autochtones que j'ai intégrés?

BOITE DE COMMENTAIRE

40- À quelle fréquence ?

- Je n'ai jamais intégré d'éléments de cultures autochtones dans mes habitudes de travail
- À chaque rencontre
- Dans la plupart des rencontres
- Environ à la moitié des rencontres
- De temps en temps
- Je ne sais pas

41- Dans quelle mesure cela a été bénéfique à mon travail ?

- Je n'ai jamais intégré d'éléments de cultures autochtones dans mes habitudes de travail
- Extrêmement bénéfiques
- Très bénéfiques
- Modérément bénéfiques
- Pas très bénéfiques
- Pas du tout bénéfiques
- Je ne sais pas

42- Pourquoi ?

BOITE DE COMMENTAIRES

2.7. PERCEPTION DES AUTOCHTONES

Sous objectif : Évaluer le niveau initial de préjugés et d'ouverture de l'employé face aux Autochtones

Perception des Autochtones

43- Mes premières impressions quand je pense aux Autochtones se rapportent à (possibilité de nommer maximum 5 choix proposés ci-dessous ; n'hésitez pas à ajouter de nouveaux éléments dans la catégorie Autres) :

- Aucune différence avec les autres Canadiens
- Premiers occupants du Canada
- Famille, amis
- Travail
- Histoire, culture, tradition
- Art et artisanat
- Entente Québec-Cris de la Paix des Braves
- Perte de culture, assimilation
- Isolement, ségrégation, réserves
- Incompréhension des citoyens et des gouvernements
- Problèmes sociaux
- Maltraitance, abus
- Allègement fiscal, autres droits, privilèges
- Territoire, revendication de traité
- Autres
- Je ne sais pas

BOITE DE COMMENTAIRES pour Autres

Sous-objectif : Évaluer si le participant a modifié sa vision et a développé un sens plus critique et ouvert d'esprit.

44- J'ai déjà entendu parler de la Commission de vérité et réconciliation du Canada

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

45- Je me sens concerné par la réconciliation entre les Autochtones et les Canadiens non autochtones:

- Extrêmement concerné
- Très concerné
- Modérément concerné
- À peine concerné
- Pas du tout concerné
- Je ne sais pas

46- La réconciliation entre les Autochtones et les Canadiens non autochtones évoque pour moi une démarche :

- Très positive
- Positive
- Neutre
- Un peu négative
- Très négative
- Je ne sais pas

47- Pourquoi ?

BOITE DE COMMENTAIRES

48- Ma perception concernant les Autochtones a changé récemment :

- Elle est en train de s'améliorer
- Elle est inchangée
- Elle est en train de se détériorer
- Je ne sais pas

49- Si elle est en train de s'améliorer, pourquoi ? (possibilité de cocher plusieurs cases)

- Meilleures connaissances et compréhensions sur les Autochtones
- Meilleure visibilité des Autochtones au sein de la communauté canadienne et dans les médias
- Expérience personnelle ou professionnelle avec des Autochtones
- Existence de progrès en termes d'éducation et de réussite économique chez les peuples autochtones
- N/O
- Autres

BOITE DE COMMENTAIRES pour Autres

50- Si elle s'est dégradée, pourquoi ?

BOITE DE COMMENTAIRES

51- Un ou des évènements particuliers sont à l'origine de ce changement :

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

52- Si oui, le(s)quel(s) ?

BOITE DE COMMENTAIRES

Besoins de formation sur les cultures autochtones

53- J'aurais besoin de suivre une ou des formations sur les cultures autochtones dans le cadre de mon travail.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

54- Les thématiques de formation qui m'intéresseraient sont :

BOITE DE COMMENTAIRES

3. TRANSFERT DU QUESTIONNAIRE DANS UNE PLATEFORME DE SONDAGE EN LIGNE

Deux plateformes couramment utilisées pour l'envoi de sondage en ligne ont été testées et comparées :

- SurveyMonkey;
- Google Forms.

Le tableau 1 présente les avantages et inconvénients de ces deux plateformes. Finalement, **Google Forms** a été retenu pour monter le sondage en ligne pour les raisons suivantes :

- Il permet de répondre à la très grande majorité des exigences du questionnaire;
- Il est très simple d'utilisation et permettra de réaliser facilement des modifications au sondage si nécessaire;
- Le service des TI du CFL l'utilise couramment;
- Toutes les fonctions sont gratuites;
- Le transfert du compte administrateur est très facile.

Tableau 1. Comparaison des fonctionnalités de SurveyMonkey et Google Forms

	SURVEY MONKEY	GOOGLE FORMS
Conditions	Payer pour les extensions intéressantes	Avoir un compte Google
Possibilité de définir le nombre max ou min de cases à cocher	OUI Information mentionnée de façon moins conviviale	OUI
Possibilité de diriger vers une section spécifique en lien avec les réponses précédentes	OUI	OUI
Possibilité de diriger vers des questions spécifiques en lien avec les réponses précédentes	OUI mais \$ (Abonnement standard : 37\$/mois)	NON
Possibilité de rendre les réponses obligatoires	Le choix peut être modulé par question	Le choix peut être modulé par question
Réponse unique par adresse IP	OUI	OUI mais les participants doivent avoir un compte Google et s'y connecter.
Envoi aux participants d'un courriel automatique de suivi	OUI	NON
Envoi aux participants d'un courriel automatique de remerciement	OUI	NON
Barre de suivi du déroulement du sondage	OUI	OUI
Sortie des résultats en format xls	OUI mais \$ (Abonnement standard : 37\$/mois)	OUI automatiquement (Google sheet)
Sortie de rapport pdf	OUI mais \$ (Abonnement standard : 37\$/mois)	NON ?
Transfert des droits du sondage	OUI mais 27\$/utilisateur/mois (facturation annuelle)	OUI, TRÈS FACILE

ANNEXES

ANNEXE 1 : CONSIDÉRATIONS MÉTHODOLOGIQUES

MEILLEURES PRATIQUES POUR CRÉER UN SONDAGE

Tiré de <https://fr.surveymonkey.com>

Avant de réaliser un sondage, définir :

- Quel est le but du sondage ?
- Qu'est-ce qu'on espère apprendre ?
- En quoi les données collectées vont influencer les décisions ?
- Qui est ciblé par le sondage ? Adapter le langage et les définitions.

Avoir un **échantillon suffisamment élevé**.

Préciser que le sondage est **anonyme** pour que les participants 'expriment librement.

Questions clairement formulées et impartiales.

Un sondage rapide et facile encouragera les participants à donner des réponses honnêtes du début à la fin.

Être **cohérent dans le choix des échelles**. Avoir le même nombre de points sur l'échelle pour toutes les questions. Avoir les mêmes échelles idéalement.

Choisir le bon moment pour envoyer le sondage, car cela peut influencer le sondage (moment où la disponibilité des gens est optimale).

Mettre le sondage à l'épreuve et faire un prétest avec un échantillon : est-il bien accueilli ? Demander ce qui pourrait être amélioré et ce qui prête à confusion. Vérifier si le sondage est suffisamment ciblé et cohérent pour traiter le sujet souhaité.

Si on vise une population de 140 personnes (nb employés du CFL), un niveau de confiance du sondage de 95% (probabilité que l'échantillon reflète fidèlement les attitudes de la population) et un taux de participation de 65% (91 répondants selon Isabelle), on obtiendra une marge d'erreur du sondage de 6% (écart possible entre les réponses de la population et de l'échantillon). Outil de calcul disponible sur le site de MonkeySurvey.

FAMILLES DE QUESTIONS

Tiré de <https://fr.surveymonkey.com>

1- Questions à choix multiples

Elles sont intuitives, simples à utiliser, leurs réponses sont faciles à analyser et ne s'excluent pas mutuellement. Les options de réponse étant fournies, il est plus facile pour les participants de répondre à ce type de question. Et surtout, vous obtenez des réponses de sondage structurées qui produisent des données faciles à analyser.

Réponse unique versus plusieurs réponses possibles :

Option de réponse « Autre » en dernier choix. Intéressant pour éviter que les participants répondent n'importe quoi si les choix proposés ne leur convient pas. Ajouter éventuellement une case de commentaire.

Échelle d'évaluation :

Avec des chiffres (ex. de 0 à 10) :

Points forts : Simplicité. À privilégier pour sondage d'envergure internationale (pas de différence selon les pays et cultures). Adéquation à l'analyse statistique (pas besoin de coder les réponses).

Points faibles : Subjectivité (pour certains, 5/10 est un bon score, pour d'autres passables ; pour certains, jamais les valeurs extrêmes). Ajouter à chaque extrémité des descripteurs pour limiter ce problème.

Avec des mots

Généralement : Très satisfaisant (5), Satisfaisant (4), Neutre (3), Insatisfait (2), Très insatisfait (1), Ne sait pas (S/O)

Points forts : Description de l'échelle : la proposition reflète mieux les opinions. On sait exactement comment la réponse a été interprétée. Plus facile pour la présentation des résultats, car on reprend les intitulés du sondage (alors qu'en présence de chiffres, on peut juste dire que X% des participants ont répondu 5 et il y aura toujours une part de subjectivité).

Points faibles : pas recommandé pour des participants qui maîtrisent mal la langue. Le nombre de catégories est limité (ne pas dépasser plus que 7 catégories, car sinon confusion pour la distinction)

Ne pas oublier d'ajouter la catégorie : Ne sait pas.

2- Questions ouvertes

Boite de commentaires. Pas idéal lors de l'analyse des données. Mais peut apporter des éléments imprévus.